

> Pressemeldung

60.000 echte Immobilien-Inserate und 250.000 Besucher: IMMOUnited mischt den österreichischen Portalmarkt auf

Nur zwei Monate nach dem Launch: Rund 1.000 Kunden, vier Millionen ausgespielte Objekte und ein ungewöhnliches Erfolgsrezept: IMMOUnited setzt auf Inserate aus direkten Kundenbeziehungen statt auf automatisch übernommene Fremddaten

Wien, 11. August 2026. Ein neues Immobilienportal braucht für gewöhnlich Zeit, um einen relevanten Objektbestand und Reichweite aufzubauen. IMMOUnited zeigt, dass es auch anders geht: Nur zwei Monate nach dem Start des neuen Immobilienportals sind bereits rund 1.000 Kund:innen auf der Plattform aktiv. Sie sorgen für rund 60.000 aktuelle Immobilieninserate. Seit dem Launch haben sich bereits rund 250.000 Unique User auf dem Portal informiert.

Damit entwickelt sich IMMOUnited bereits zu einem der reichweitenstärksten Immobilienportale Österreichs. Besonders bemerkenswert: Der Objektbestand wurde nicht über das automatisierte Einsammeln von Inseraten anderer Plattformen aufgebaut - die Immobilien auf IMMOUnited stammen aus direkten Kundenbeziehungen.

60.000 Inserate aus erster Hand

Während sich Immobilienportale beim Aufbau ihres Angebots häufig auf die automatisierte Übernahme von Inseraten anderer Plattformen oder externe Datenquellen stützen, verfolgt IMMOUnited einen anderen Ansatz: jedes Inserat kommt direkt von einem Vertragspartner.

Die Anbindung erfolgt entweder unmittelbar oder über alle etablierten Maklersoftware-Anbieter. Das Ergebnis ist ein Objektbestand, der aus einem gewachsenen Netzwerk von Immobilienunternehmen und Makler entsteht - und damit nicht nur quantitativ, sondern auch qualitativ interessant ist.

ZITAT Roland Schmid, Eigentümer & Geschäftsführer IMMOUnited GmbH:

„Wir wollten kein Portal bauen, das möglichst viele Inserate aus möglichst vielen Quellen sammelt. Wir wollten ein Portal schaffen, auf dem echte Immobilien von echten Marktteilnehmern zu finden sind. Dass wir damit bereits nach zwei Monaten eine solche Reichweite erzielen, zeigt uns: Der Markt sucht nicht nur Masse, sondern vor allem Qualität und Vertrauen“, freut sich Roland Schmid, Eigentümer & Geschäftsführer der IMMOUnited GmbH.

Ein Portal auf Basis von Immobiliendaten

Der schnelle Start kommt nicht von ungefähr. IMMOUnited bringt bereits seit Jahren eine besondere Verbindung aus Immobiliendaten, Marktinformationen und einem breiten Netzwerk innerhalb der Branche mit. Mit dem Immobilienportal wird dieses Know-how nun unmittelbar für die Immobiliensuche nutzbar.

Genau darin liegt auch die strategische Differenzierung: Wo klassische Portale vor allem die Vermittlung von Angeboten in den Mittelpunkt stellen, will IMMOUnited Inserate mit tatsächlichen Marktdaten verbinden.

So sollen Nutzer nicht nur sehen, was angeboten wird, sondern auch besser einschätzen können, was eine Immobilie wert ist, wie sich Preise entwickeln und wie ein Standort tatsächlich einzuordnen ist.

Die nächsten Ausbaustufen stehen bereits fest - damit verfolgt IMMOUnited eine klare Vision: Die Immobiliensuche soll nicht bei einem Inserat enden. Sie soll mit verlässlichen Daten beginnen.

Bilder | Grafiken

Bild 1: Roland Schmid, Eigentümer und Geschäftsführer IMMOUnited GmbH

© IMMOUnited GmbH - die Bilder können kostenfrei abgedruckt werden

Fotocredit: IMMOUnited gewährt den adressierten Medien das nicht ausschließliche, übertragbare Recht, alle zur Verfügung gestellten Bilder redaktionell im Rahmen ihrer Informationsdienste zu verwenden und Dritten für jede Form der Weiterverwertung bereit zu stellen (insbesondere für Print- oder Online-Nutzung). Als Quelle ist jeweilig „[Ihr Medium]/[IMMOUnited]“ anzugeben.

Über die IMMOUnited GmbH

Die IMMOUnited GmbH wurde von Roland Schmid gegründet und ist Marktführerin in der Bereitstellung von Grundbuch- und Immobiliendaten. Ihre Kernkompetenz liegt in der Auswertung sämtlicher Immobilientransaktionen, wie etwa Verkäufe, Schenkungen, Erbschaften oder Share-Deals. Seit 2007 verschafft das Wiener Unternehmen seinen Kunden Wettbewerbsvorteile durch innovative Online-Produkte im Immobilienbereich und fördert damit die Markttransparenz. Das Produktsortiment umfasst IMMObase (Bundesdatenbanken), IMMOmapping (Transaktions-Landkarte), IMMOdeveloper (Bauprojektdatenbank), IMMOstats (Online Statistik-Tool über Transaktionen), IMMOfarming (Grundbuch-Eigentumsinformationen), IMMOvaluation (Bewertungsprodukte) und IMABIS (Immobilien-Angebotsdatenbank). Ein Team von Experten arbeitet in enger Abstimmung mit mehr als 2.000 Firmenkunden und weit über 10.000 Anwender am kontinuierlichen Ausbau der IMMOUnited Produktwelt. Die jüngste Entwicklung ist ein neues österreichisches Immobilien-Suchportal, das Business- und Endkunden seit Juni 2026 online zur Verfügung steht.

Rückfragehinweis:

Anita Körbler, MA

Communications Consultant

Mobil: +43 660 2626296

pr@rsgroup.at

IMMOUnited GmbH

A-1010 Wien, Tuchlauben 13 / 3. Stock

www.IMMOUnited.com