

## **Über 1.000 Begegnungen, die verbinden: IMMOUnited-Familie feiert mit Partnern, Kunden und Freunden auf der Wiener Kaiser Wiesn**

**O'zapft is für Österreichs spannendstes Immobilienportal: 1.300 Gäste treffen sich erstmals auf der IMMOUnited-Weißwurstparty im Wiesbauer-Zelt**

Wien, 25. September 2026. Starke Partnerschaften, gute Gespräche und ein gemeinsames Interesse an der Immobilienwelt. Bei Weißwurst, Brezn, Wiesn-Schmankerln und Live-Musik wurde an diesem Abend vor allem eines gefeiert: das Miteinander. Zwischen Dirndl, Lederhosen und Maßkrügen blieb viel Raum für persönliche Gespräche, neue Begegnungen und das Wiedersehen mit langjährigen Partner:innen. Damit trafen im Wiener Prater nicht nur langjährige Wegbegleiter:innen des Unternehmens aufeinander, sondern auch viele Menschen, die IMMOUnited seit dem Start des neuen österreichischen Immobilien-Portals im Juni kennengelernt haben.

Roland Schmid wurde beim Bieranstich unterstützt von den Fußballlegenden Peter Stöger, Michael Konsel und Wiesn-Kaiser Johann Pittermann.

### **Daten im Mittelpunkt, Menschen im Vordergrund**

Der Abend auf der Kaiser Wiesn steht für eine Philosophie, die IMMOUnited seit Jahren begleitet: Geschäftsbeziehungen entstehen nicht nur am Schreibtisch. Sie leben von Vertrauen, persönlichem Austausch und gemeinsamen Erlebnissen.

Das Unternehmen pflegt diese Partnerschaften daher bewusst auch abseits des Arbeitsalltags - unter anderem seit Jahren im Sportbereich. Mit der ersten eigenen Kaiser-Wiesn-Veranstaltung wurde nun ein weiterer Treffpunkt für die IMMOUnited-Familie geschaffen.

Inhaltlich bleibt IMMOUnited seiner Daten-DNA treu. Das neue Portal verbindet aktuelle Immobilienangebote mit der langjährigen Datenkompetenz des Unternehmens. Nutzer:innen sollen damit nicht nur sehen, welche Immobilien aktuell angeboten werden, sondern Angebote auch besser einordnen können - etwa hinsichtlich Wert, Preisentwicklung und Standort.

Und nach der Premiere im Wiesbauer-Zelt steht zumindest eines schon fest: Bei IMMOUnited darf man sich auch künftig auf neue Daten, neue Ideen und die eine oder andere Gelegenheit zum gemeinsamen Anstoßen freuen.

**ZITAT Roland Schmid, Eigentümer & Geschäftsführer IMMOUnited GmbH:**

„Was für ein Abend! Unsere IMMOUnited Weißwurstparty hat meine Erwartungen bei Weitem übertroffen. 1.300 Gäste, unzählige Begegnungen und viele neue großartige

Menschen in unserer IMMOUnited-Familie. Unser neues Portal ist aus echten Partnerschaften entstanden. Daher war es für mich einzigartig, genau diese Menschen an einem Abend zusammenzubringen und erstmals auch viele Endkund:innen persönlich willkommen heißen zu dürfen. Die Stimmung im Wiesbauer-Zelt hat gezeigt, was für uns seit jeher zählt: Vertrauen, Verlässlichkeit und gemeinsame Werte. Die Kaiser Wiesn bot dafür den perfekten Rahmen.“

## **Bilder | Grafiken**

Bild 1: Roland Schmid, Eigentümer und Geschäftsführer IMMOUnited GmbH / Peter Stöger / Michael Konsel / Johann Pittermann

© IMMOUnited GmbH - die Bilder können kostenfrei abgedruckt werden

Fotocredit: IMMOUnited gewährt den adressierten Medien das nicht ausschließliche, übertragbare Recht, alle zur Verfügung gestellten Bilder redaktionell im Rahmen ihrer Informationsdienste zu verwenden und Dritten für jede Form der Weiterverwertung bereit zu stellen (insbesondere für Print- oder Online-Nutzung). Als Quelle ist jeweilig „[Ihr Medium]/[IMMOUnited]“ anzugeben.

## **Über die IMMOUnited GmbH**

Die IMMOUnited GmbH wurde von Roland Schmid gegründet und ist Marktführerin in der Bereitstellung von Grundbuch- und Immobiliendaten. Ihre Kernkompetenz liegt in der Auswertung sämtlicher Immobilientransaktionen, wie etwa Verkäufe, Schenkungen, Erbschaften oder Share-Deals. Seit 2007 verschafft das Wiener Unternehmen seinen Kunden Wettbewerbsvorteile durch innovative Online-Produkte im Immobilienbereich und fördert damit die Markttransparenz. Das Produktsortiment umfasst IMMObase (Bundesdatenbanken), IMMOmapping (Transaktions-Landkarte), IMMOdeveloper (Bauprojektdatenbank), IMMOstats (Online Statistik-Tool über Transaktionen), IMMOfarming (Grundbuch-Eigentumsinformationen), IMMOvaluation (Bewertungsprodukte) und IMABIS (Immobilien-Angebotsdatenbank). Ein Team von Experten arbeitet in enger Abstimmung mit mehr als 2.000 Firmenkunden und weit über 10.000 Anwender am kontinuierlichen Ausbau der IMMOUnited Produktwelt. Die jüngste Entwicklung ist ein neues österreichisches Immobilien-Suchportal, das Business- und Endkunden seit Juni 2026 online zur Verfügung steht.

## **Rückfragehinweis:**

Anita Körbler, MA

Communications Consultant

Mobil: +43 660 2626296

[pr@rsgroup.at](mailto:pr@rsgroup.at)

## **IMMOUnited GmbH**

A-1010 Wien, Tuchlauben 13 / 3. Stock

[www.IMMOUnited.com](http://www.IMMOUnited.com)